



# Design met een missie

**Do Good Design  
How Designers Can Change  
the World**

David B. Berman  
New Riders, Berkeley 2009  
Ppb, Eng, 192 p, ill, € 20,65  
ISBN 9780321573209

De Canadese grafisch ontwerper en mediastrateeg David Berman heeft een missie. Ontwerpers kunnen de wereld redden, en wie dat niet gelooft, moet zich november 2000 herinneren. Als toen een beter grafisch ontworpen stembiljet in Florida had voorkomen dat men per ongeluk Pat Buchanan in plaats van Al Gore had aangekruist, was George W. Bush geen president geworden, was er geen Irakoorlog geweest en hadden de Verenigde Staten het Kyoto-verdrag ondertekend. Acht jaar rampen getriggerd door slecht grafisch ontwerp! Dit mag dan wat sterk aangezet zijn, maar het doel heiligt hier de middelen. Berman zelf kent het klappen van de zweep, als voormalig ontwerper van wervend leugenachtig drukwerk en campagnes voor commerciële klanten. In 2000 kwam hij tot inkeer, verkocht zijn succesvolle designfirma en ging werken met en voor klanten die de wereld willen veranderen, of ten minste helpen te repareren. Sindsdien reist hij de wereld rond om op congressen en symposia zijn collega's op te roepen mee te doen en meer verantwoordelijkheid aan de dag te leggen als het gaat om hoe we onze planeet en onze medemens behandelen. Zijn boek is een bevlogen aanklacht tegen de manipulatieve aspecten van het ontwerpen van beelden die zich in het collectieve geheugen vastzetten als schimmel op een ongewassen ondergrond.

Met talloze voorbeelden herinnert Berman ons aan de absurditeit van onze grafisch vormgegeven omgeving, en met evenveel voorbeelden toont hij dat en hoe het anders kan. Berman schrijft vlot en zijn verhaal is bij tijden hilarisch en meestal onderhoudend, maar hij springt nogal van de hak op de tak. Zijn boek is – ecologisch verantwoord – op matig papier gedrukt, rommelig vormgegeven en de illustraties zijn slecht tot abominabel gelithografeerd, maar zijn boodschap aan zijn collega's is opwekkend: "Ik vraag jullie niet om je bedrijf te verkopen of je baan op te geven, of voor niets te werken..." Nu ja, een beetje voor niets: waarom niet tien procent van je professionele tijd besteden aan pro-bono werk dat bijdraagt aan het herstel van de wereld, het klimaat, de sociale condities van slechter bedeedden, etc. Alle culturen kennen deze 'tiend', zoals hij in de Christelijke heet, dus waarom die eeuwenoude traditie niet in een belangrijk vak als het ontwerpen invoeren? Wie zich meteen wil committeren legde de *Do Good Pledge* af op davidberman.com/dogood.

– Max Bruinsma